



le bon endroit au bon moment



Aujourd'hui,  
le lieu de travail  
et son organisation  
sont en pleine  
mutation.



Les méthodes, les environnements et les relations professionnelles évoluent constamment. Internet et l'hyper-connectivité, la mise en place de nouvelles méthodes de management, la recherche accrue de réactivité et d'efficacité, d'optimisation des temps de déplacement, la meilleure prise en compte du bien-être au travail, la nécessité de mobilité et d'adaptabilité sont autant de critères qui redéfinissent le lieu où exercer son activité professionnelle à un instant donné.



Les nouveaux réflexes pour les acteurs  
professionnels, qu'ils soient entreprises  
ou indépendants, sont de trouver des espaces  
de travail en toute liberté de durée,  
de situation et de surface afin de choisir  
le lieu adapté au moment pertinent pour chaque  
situation.

# OPTIMISER

## .....> L'organisation

### Avoir le choix de lieux géographiquement stratégiques...

- Gagner en efficacité en ayant l'opportunité de travailler ou d'organiser des séances de travail entre collaborateurs, avec des clients, sur des sites adaptés en termes de localisation, répondant aux exigences ponctuelles (ou durables) des dossiers et des missions.

## .....> Le temps

### Avoir le choix de lieux réduisant les distances de déplacement...

- Agir sur le stress et la fatigue liés aux transports ;
- Trouver des solutions alternatives au télétravail en proposant des espaces proches des domiciles, permettant de travailler dans un véritable environnement professionnel ;
- Contribuer aux démarches environnementales éco-responsables en limitant les déplacements.

## .....> Les connexions

### Avoir le choix de lieux partagés favorisant les échanges...

- Dynamiser son environnement professionnel en étant en contact avec des acteurs de secteurs d'activité différents et variés et créer une émulation : enrichir ses réseaux et en initier de nouveaux au bénéfice de son activité professionnelle ; échanger ses expériences et enrichir ses propres compétences ; avoir l'opportunité de rencontrer de nouvelles compétences utiles pour son job, son entreprise ou son centre de profit ; rapporter des idées nouvelles au sein de son entreprise.

## .....> Les lieux

### Diversifier les usages d'espaces de travail existants, adaptés et équipés...

- Exploiter des lieux sous-occupés ponctuellement en raison du rythme de leur activité (hôtels, brasseries, certains commerces...) ou inoccupés dans les entreprises, les espaces publics (centres d'expositions, lieux de spectacles, locaux associatifs...), des espaces ruraux, des habitations... et tout autre espace à potentiel.



## L'exception loopartoo.com



L'offre de la plateforme bilatérale loopartoo.com permet la transaction de bout en bout entre l'utilisateur des espaces et le propriétaire ou l'exploitant d'un lieu disponible. Mais elle va beaucoup plus loin avec une offre de services dédiés. Loopartoo se singularise également par un positionnement novateur :

- **Diversifier l'offre bien au-delà des quartiers centraux d'affaires en s'intéressant à la question périurbaine.** À titre d'exemple, en Île-de-France, il faudra en 2025 plus de 600 000 m<sup>2</sup> d'espaces partagés dédiés au travail. C'est une question de relocalisation des emplois et de développement équilibré des territoires.
- **Sélectionner les espaces proposés en fonction d'un cahier des charges rigoureux :**
  - privilégier la qualité de l'accueil ;
  - assurer des connexions WiFi sécurisées ;
  - à chaque usage son espace.
- **Assurer la totalité du processus de réservation, incluant le paiement sécurisé et la prise en compte des options retenues** dans le respect de la loi Hoguet qui régit l'activité de gestion et d'intermédiation d'un bien immobilier.
- **Proposer une palette de services supplémentaires qui enrichissent l'expérience utilisateurs :** courriers dématérialisés, assistance juridique en ligne, accès privilégié à des revues professionnelles... Et tous les services que nous élaborerons ensemble.  
**Pour cela, une adresse courriel : [monservice@loopartoo.com](mailto:monservice@loopartoo.com)**

LOOPARTOO est un service digital créé et développé par Bewell Conseil / Z.A. Beurepaire 91410 Dourdan  
LOOPARTOO® est une marque déposée (UE 2017)

# COMMENT ÇA MARCHE ?

## VOUS

recherchez un espace de travail pour 1 heure, 1 journée, 1 mois ou plus...

1

vous choisissez en ligne le lieu répondant à vos critères

2

Vous réglez "ZEN"

## VOUS

disposez d'un espace sous-occupé et vous souhaitez optimiser vos revenus locatifs

1

Vous contactez LOOPARTOO

2

vous vous inscrivez soit "ON LINE" / soit "OFF LINE"

### ILLICO

VADS ERT 24 / Carte Bleue / E-Cartes / Visa et plus de 25 modes de paiement différents

• Prélèvement Sepa

### COMPTE CLIENT

Accord négocié dans le cadre d'usage récurrent et plus de 10 réservations différentes par mois

### ON LINE Formule "Access"

L'espace est visible immédiatement, après validation par un membre de l'équipe LOOPARTOO

### OFF LINE Formule "Accueil"

Offre de base

La visite d'un membre de notre équipe permet de valider avec vous les conditions d'accueil et de réception, le tarif proposé ainsi que les options possibles.

Pour faire évoluer l'offre de base, nous vous proposons de la compléter avec 3 packs optionnels

- **LOOPARTOO VISION** | Pour être encore plus visible sur Internet, ce pack comprend la production d'un reportage de 12 photos et l'accès à une visibilité digitale renforcée.
- **LOOPARTOO INTERIOR** | Ce pack comprend des éléments déco, son, éclairage et mobilier adaptés à chaque situation.
- **LOOPARTOO SECURE** | Solution réseau WiFi, connexion VPN qui comprend l'étude du site, la fourniture, l'installation des équipements et la mise en œuvre jusqu'à la validation du bon fonctionnement de la solution proposée.

**LOOPARTOO PREMIUM**

Visibilité + Confort + Sécurité

Ce label s'obtient en complétant l'offre de base avec 2 packs au minimum.

CONTACTEZ-NOUS **Marc Amiot** +33 (0)6 12 72 33 86 [marc.amiot@loopartoo.com](mailto:marc.amiot@loopartoo.com) [loopartoo.com](http://loopartoo.com)